

Die blaue Post der Region

REGIO MAIL Tochterunternehmen des Medienunternehmens organisiert als Dienstleister den Versand in alle Welt

Von unserer Redakteurin
Renate Dilchert

Am Ende ist es doch immer Logistik: Ob Geburtstagsgrüße für Oma, Geschäftspost, amtliche Schreiben, das Mittagessen für die Belegschaft – alles muss pünktlich und zuverlässig ankommen. Dafür sorgt die *Regio Mail GmbH* mit einem breit gefächerten Dienstleistungsangebot in der Region und weit darüber hinaus.

Regio Mail ist ein Tochterunternehmen des Medienunternehmens *Heilbronner Stimme*, das 2021 auf sein 75jähriges Bestehen zurückblickt. Und auch die Tochter feiert einen runden Geburtstag: Vor 20 Jahren wurde der Dienstleister im

Bereich der privaten Brieflogistik gegründet. Seitdem hat *Regio Mail* sein Portfolio ständig erweitert. „Nachdem das Postmonopol gefallen ist, haben viele Verlage Briefdienste eingeführt“, erinnert

Geschäftsführerin Nadine Bräuninger an die Anfänge. „Die Zustellgesellschaften waren ja vorhanden.“ Auf diesem Knowhow ließ sich aufbauen, Kooperationen wurden geschlossen und internationale Netzwerke geknüpft. So gelangt heute Post mit *Regio Mail* aus der Region hinaus in die Welt.

Geschäftsfelder „Unsere Kunden sind zu rund 90 Prozent Geschäftsleute“, sagt Bräuninger. „Seit 20 Jahren profitieren sie von unserem Komplettservice, der alle Versanddienstleistungen umfasst – vom weltweiten Brief- und Paketversand über Portooptimierung, Kurier- und Botenfahrten, Hauspostservice bis hin zu digitalem Briefversand, Lettershop, Fulfillment oder individuellen Briefmarken. Sie erhalten das al-



Die Briefzustellung mit *Regio Mail* ist auf Wunsch CO²-neutral. Dafür sorgt auch ein neuwertiger Fuhrpark inkl. E-Transporter.

Foto: Andreas Veigel



Nadine Bräuninger ist Geschäftsführerin bei *Regio Mail*.

Foto: privat

les bei uns aus einer Hand“, fasst die 42-Jährige zusammen und ergänzt: „Wir sind sehr flexibel, individuell, schnell – und günstiger als andere Mitbewerber.“

Lösungen Ein großer Vorteil sei die individuelle Betreuung: „Wir haben keine Hotline – jeder Kunde hat seinen persönlichen Ansprechpartner.“ Wo Bedarf ist, werden Lösungen gefunden: etwa durch die Übernahme der Hauspost für ein Unternehmen mit mehreren Standorten, die Auslieferung des Kantinensens für die Mitarbeiter im Homeoffice oder der Tagungsgetränke für eine Filiale. „Wir sind da offen. Alles, was irgendwie zu uns passt, wird geprüft“, sagt Bräuninger.

Denn *Regio Mail* soll sich weiter entwickeln, vor allem im logistischen Umfeld, aber auch im digita-

len Bereich – Stichworte sind *Regio-HybridMail* und *Secure-E-Mail* sowie Fulfillment für den Online-Handel. E-Commerce und Warenversendung sind ebenso Themen. „Wir sind die blaue Post in der Region“, betont Bräuninger.

Schwerpunkt ist nach wie vor die Brief- und Paketzustellung – übrigens auf Wunsch auch CO₂-neutral. „Ein Meilenstein für uns war 2013 die Anschaffung der vollautomatischen Sortieranlage“, erklärt Bräuninger. Pro Stunde können damit bis zu 40 000 Sendungen bis in die Zustellbezirke sortiert werden, inklusive Sendungsverfolgung.

Gut 17 Millionen Sendungen bearbeitet *Regio Mail* im Jahr, rund 110 Mitarbeiter sind in dem Unternehmen beschäftigt. Die Zustellung vor Ort übernimmt die *Regio Zustellservice GmbH*, die auch die Tageszei-

tung zum Briefkasten bringt. Und natürlich ist *Regio Mail* Dienstleister für das gesamte Medienunternehmen *Heilbronner Stimme*.

Regional verwurzelt Der Region ist *Regio Mail* nicht nur namentlich verbunden. So hat der Briefdienstleister eine eigene Buga-Briefmarke herausgebracht und im vergangenen Jahr die große *Stimme*-Serie „50 Wochen – 50 Orte“ mit eigenen Briefmarken für jede Gemeinde begleitet. „Das war sehr erfolgreich“, erinnert sich Bräuninger, selbst gebürtige Heilbronnerin. Und natürlich gibt es auch zum *Stimme*-Jubiläum ein eigenes Postwertzeichen. Darüber hinaus unterstützt *Regio Mail* seit zehn Jahren die Aktion „Ihr Päckchen schenkt Weihnachtsfreude“ des Kreisdiakonieverbandes.